

THE is a
"Progressive Creative
Shop" An agency that
mashes the boundaries
between strategy, media,
all sorts of marketing
problems, sales, technology
& creativity.

the.com.tr

THE PULSE

FUTURE IS NOW
Agency

AGENCY WEEKLY DIGITAL MAGAZINE



SAYI: 41

Follow us INS: the_agency_istanbul

BU KELİMELER DİĞER DİLLERE ÇEVİRİLEMİYOR

Dünya üzerinde yüzü aşkın ülkede yerel ya da ulusal yapıya sahip 6 bin 500'den fazla irili ufaklı dil konuşuluyor. 30'dan fazla dil grubunun olduğu dünyada birçok kültür ve millet binlerce yıl boyunca etkileşim halinde oldu ve konuşulan lisanslar birbirlerini etkiledi. Bu nedenle dil, bilim insanlarına göre her daim gelişim ve değişim halinde.

Globalleşen dünyada artık daha çok seyahat ediyor ve farklı ülkelerdeki insanlarla daha çok etkileşime giriyoruz. Bu yüzden dil öğrenmenin önemi daha da arttı. Ancak bazı dillerde bulunan bir takım kelimeler var ki bunlar diğer dillere tam olarak çevrilemiyor ya da doğrudan karşılıkları yok.

Yakamoz (Türkçe)-mångata (İsveççe)
Bu kelime Türkçe haricinde İsveççe'de bulunuyor. Akşamları ay ışığının deniz ya da göl üstünde yansımalarına tek kelimeyle yakamoz diyoruz. İsveçliler de "mångata" diyor. Türkçe'de aynı zamanda "gümüşservi" kelimesi de var. Ancak bu kelime günlük hayatta çok kullanılmıyor.

Utepils (Norveççe)
Norveç'te kışlar uzun ve soğuk geçerken, yazlar ise kısa ve serin oluyor. Bu durumda havanın dışarıda soğuk bir şeyler içmek için elverişli olduğu ender zamanlarda Norveçliler bu kelimeyi kullanıyor. Bu kelimeyi kısaca "güneş teninizi yakarken dışarıda soğuk bir şeyler içebilmek" şeklinde çevirebiliriz.



Kaynak Link:

<https://tr.euronews.com/gezi/2021/11/15/bu-kelimeler-diger-dillere-cevrilemiyor>

YOUTUBE TÜRKİYE 2021'İN "EN İYİ VİDEOLARINI" AÇIKLADI

YouTube, bazı ülkelerde 2021 yılının en çok izlenen videolarını açıkladı. Bu ülkeler arasında Türkiye de yer aldı. Yılın en trend videoları, en çok izlenen müzik videolarını, öne çıkan içerik üreticilerini, en iyi çıkış yapan içerik üreticilerini ve en iyi Shorts içeriği üretenleri listesinde sıraladı.

İşte YouTube Türkiye'nin 2021'in En'leri:

En çok izlenen müzik videosu:
Kurtuluş Kuş ve Burak Bulut – Sevmedim Deme
Tuğçe Kandemir – Ah Ellerim Kırılardı
Burak Bulut ve Kurtuluş Kuş – Nabız
Sefo – Bilmem mi?
Burray – Alaz Alaz
Tuğçe Kandemir ft. Eypio – Seni Öptüğüm Sokak
Edis – Martılar
Burak Bulut ve Mustafa Ceceli ve Kurtuluş Kuş – Leyla Mecnun
Enes Batur – Ayaz
Bilal Hancı ve Mustafa Ceceli – Rüzgar

Öne çıkan içerik üreticileri:

Barış G
Noluyo Yaz
Orkun Işıtmak
Enes Batur
Minecraft Parodileri
Ruhi Çenet Medya
Rukiye Çetinkaya
Görkem Karaaslan



Kaynak Link:

<https://pazarlamasyon.com/youtube-turkiye-2021-in-en-iyi-videolarini-acikladi/>

YERLİ FİNTECH ARF, DÜNYADA İLK DEFA SABİT PARALARI KULLANARAK REGÜLASYONA UYUMLU ULUSLARARASI ÖDEMELERİ BAŞLATTI

Para kuruluşları için sınır ötesi ödeme ağı çözümü sunan yerli girişim Arf, Avrupa ile Filipinler'i birbirine bağlayan yeni bir ödeme koridoru oluşturdu. Avrupalı para transferi sağlayıcısı Tempo ile işbirliği kapsamında oluşturulan koridor sayesinde iki ülke arasında bankacılık ağına ihtiyaç duymadan anında ödeme gerçekleştirilebilecek.

Sabit paralardan (stablecoin) yararlanarak, para kuruluşlarının anında ve regülasyonlara uyumlu sınır ötesi ödemeler yapabilmesini sağlayan Arf, Stellar blockchain ağı üzerinden Avrupa ile Filipinler'i birbirine bağlayan yeni bir ödeme koridoru oluşturarak Tempo Payments'a destek oldu. Bu işbirliği ile Stellar ağına yer alan tüm para şirketleri, Filipinler'e anında para transferi sağlayabilecek.



Kaynak Link:

<https://egirisim.com/2021/12/02/yerli-fintech-arf-dunyada-ilk-defa-sabit-paralari-kullana-rak-regulasyona-uyumlu-uluslararasi-odemeleri-baslatti/>

BURGER KING, MCDONALD'S'IN ALMANYA'DAKİ 50. YILDÖNÜMÜNÜ GÖNDERME YAPARAK KUTLADI

Fast food devlerinden Burger King ve McDonald's'in aralarındaki rekabeti bilmeyen yoktur. Üstelik bazı dönemlerde hazırladıkları reklam kampanyalarıyla da bu rekabeti pekiştiriyorlar. Şimdi ise Burger King, McDonald's'i kızdıracak yeni bir kampanya hazırladı.

Yaratıcı reklamı ajansı INGO Hamburg'un tarafından hazırlanan kampanyada Burger King, McDonald's'in Almanya'daki 50. yıldönümünü kutlamak için Münih'te bulunan reklam panosuna "Her Kralın Bir Palyaçoya İhtiyacı Var" anlamına gelen sloganla, orta çağ sanat eserlerinde yer alan kralları ve saray soytanlarını tasvir etti. Tabii ki bu tasvirler, Burger King'in kral maskotu ve McDonald's'in palyaço maskotuyla yapıldı.

Mesaj aynı zamanda Almanya'da yer alan ilk McDonald's'in restoranının önüne çekilen Burger King kamyonetiyle de iletildi. Kampanya, Burger King'in sosyal medya hesaplarında da paylaşıldı.



Kaynak Link:

<https://pazarlamasyon.com/burger-king-mcdonaldsin-almanyadaki-50-yildonumu-nu-gonderme-yaparak-kutladi/>

NASA'DAN YENİ GEZEĞEN KEŞFİ: BİR YILI 16 SAAT SÜRÜYOR

Güneş sistemimizin ötesindeki gezegen avı, Dünya'dan binlerce ışık yılı uzaklıktaki yıldızların yörüngesinde dönen 4 binden fazla uzak Dünya ortaya çıkardı.

TRT Haber'in PHSY.org'a dayandığı habere göre, bu güneş dışı gezegenler, kayalık süper Dünyalardan ve minyatür Neptünlerden devasa gaz devlerine kadar gerçek bir çeşitlilik barındırıyor.

Bu keşiflerden biri de TOI-2109b.

Bilinen en kısa yörüngeye sahip olduğu aktarılan yeni gezegen, yıldızına aşırı yakınlığı nedeniyle yaklaşık 3 bin derecelik sıcaklıklara maruz kalıyor.

Gökbilimciler bunun şimdiye kadar tespit edilen en sıcak ikinci gezegen olduğunu ifade ediyor.

Jüpiter'in kütlesinin yaklaşık beş katı olan ve sadece 16 saat içinde yıldızının etrafında dönen gezegenin 10 milyon yıl sonra orada olmayacağı söylendi.



Kaynak Link:

<https://www.cnnturk.com/dunya/nasadan-yeni-gezegen-kesf-bir-yili-16-saat-suruyor>

ASTRONOT KIYAFETİYLE İSTANBUL TURU YAPTI

Astronot kıyafeti giyip metro ile İstanbul turu yapan bir kişi, görenlerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Astronotu görenler şaşkınlıklarını gizleyemeyerek cep telefonlarıyla bu anı ölümsüzleştirdi. Kimi vatandaş fotoğraf çekerken kimisi de astronot ile fotoğraf çekti.

M2 Yenikapı-Haciosman metro hattındaki birçok durakta mola da veren astronot, Haliç durağında inerek İstanbul'un tarihi manzarasını izledi. Metroda ilk defa böyle bir durumla karşılaştıklarını söyleyen kişiler, ilginç bir görüntüyle karşılaştıklarını dile getirdiler. Astronotu görünce çok şaşırıldığını dile getiren Nurullah Çelebi, "Böyle bir şeyi beklemiyordum, çok şaşırıldık. İlgimi çok çekti" dedi.

Şaşkınlığını dile getiren Uğur Saka, "İlk başta ne olduğunu anlayamadım. Metroda her zaman astronot kıyafetli birisini görmüyoruz, çok ilginç bir görüntü" ifadelerini kullandı.

Atakan Başkan ise, "İlk gördüğümde robot sandım ancak astronotmuş. Gördüğümde çok şaşırıldım" diye konuştu. Uzay kıyafetiyle merak uyandıran astronotun İstanbul'da yakın bir zamanda düzenlenecek etkinlikte yer alacağı öğrenildi.



Kaynak Link:

<https://tr.sputniknews.com/20211201/astronot-kiyafetiyle-istanbul-turu-yap-ti-1051323349.html>